

**1. Tüketicilerin beslenme ihtiyaçlarına, bütçelerine ve beğendikleri lezzetlere uygun ürünler geliştirmeyi amaçlar.**

Sırma; beslenme, teknoloji ve duyuşal bilimler alanındaki yetkinliğini tüketicilerin beslenme ihtiyaçlarını karşılayan ürünler geliştirmek, yeni ürünler formüle etmek, yerel beslenme ihtiyaçlarını izlemek ve anlamak; uygun hammaddeler ile lezzetten ve kaliteden ödün vermeden bütçeye uygun besinler üretmek, ürün yelpazesini geliştirmek ve iyileştirmek için kullanır. Besleyici ve lezzetli ürünler sunarken, bu ürünlerin her tüketici grubu tarafından da alınabilir hale getirme sorumluluğu ile yöresel ihtiyaçları da düşünerek yeni ürünler geliştirir.

**2. Sağlık açısından faydası bilimsel verilerle kanıtlanmış, besinsel içeriği uygun ürünler geliştirir.**

Sırma, toplumun sağlıklı beslenme ihtiyacına uygun ürünler tasarlamak adına; yerel ve uluslararası sağlık konularını devamlı izlemekte ve araştırmaktadır. Bu anlamda bilim çevresinin görüşlerini alarak sağlık ile ilgili güncel konuları takip eder ve uzmanlarla birlikte çalışarak sağlık ve beslenme alanındaki araştırmaları destekler. Sırma için ürünlerin sağlık açısından faydaları ve bu yöndeki beyanlarının doğru beslenme profilleriyle tamamen desteklenmesi önem taşımaktadır. Ayrıca ürünlerinin sağlık açısından faydalarının klinik olarak kanıtlanmaya özel önem vermekte; ulaşılan bilimsel sonuçları, bilim insanları, sağlık çalışanları ve kamuoyu ile paylaşmaktadır.

**3. Tüketicilerini açık, şeffaf, kolay anlaşılabilir etiket bilgileri ile bilgilendirir ve çocuklara yönelik sorumlu reklamı kabul eder.**

Sırma, şeffaf besin ögesi etiketlemesi yapar, sağlık beyanlarının güvenilir bir dille ifade edilmesini önemser, sorumlu ve kapsamlı reklam ile tüketicilerine açık bir dille ve ölçülü olarak iletişim yapar.

**4. Tüketicilerini, çalışanlarını ve toplumu yeterli ve dengeli beslenme, fiziksel aktivite ve sağlıklı yaşam tarzına yönlendirir.**

Sırma, hem çalışanları hem tüketicileri için sağlıklı beslenme ve yaşam tarzlarını benimser ve bu doğrultuda tüketicilerinin ve çalışanlarının düzenli olarak fiziksel aktiviteye katılmalarını teşvik eder ve destekler.

**5. Beslenme ile ilintili sağlık sorunlarına çözüm yolları bulmak amacıyla sosyal sorumluluk anlayışı içinde gerekli ortaklıkları yapar, toplumsal inovasyon ve çevreye özel önem verir.**

Sırma, temel toplumsal sorunları ele alır ve çözümleri destekleyerek kamu sağlığı ve çevrenin korunmasına katkıda bulunur. Bu konularla ilgili çözümler için sektörün diğer önemli güçleri ile koordinasyon ve diyalog sağlar. Sağlık ve beslenme problemlerine profesyonel olarak odaklanarak; bilim ve sağlık çevreleri ile bilgi alışverişinde bulunur, ilgilerini beslenme ve beslenme ile bağlantılı sağlık sorunlarına çeker ve çözümleri destekler.

**Gamze Çuhadarođlu**  
**Genel Müdür**